



1 al 8 de Enero de 2010

Departamento de Comunicación



Fecha: 5 de enero de 2010

Sección: Local-Madrid

Autor: Redacción

La ocupación hotelera en Alcalá de Henares desciende 13 puntos en 2009

La ocupación media de los hoteles de Alcalá de Henares durante el año 2009 fue del 45,6 por ciento, lo que supone un descenso de 13 puntos respecto a la cifra registrada en 2008, según la Asociación de Empresarios del Henares (AEDHE).

La patronal ha achacado este descenso a la "crisis económica" y al incremento del número de plazas hoteleras que se ha producido en esta localidad en los últimos años.

Para AEDHE, el incremento en la oferta de plazas, pone de manifiesto que, pese a las dificultades económicas, Alcalá de Henares "sigue siendo considerada un espacio de oportunidad para el sector hotelero debido a su potencial turístico".

En esta línea, la patronal ha señalado que las cifras de ocupación en los hoteles de Alcalá, donde hay cerca de 1.400 plazas hoteleras disponibles en las diversas categorías existentes, son similares a las del conjunto de la Comunidad de Madrid.

Según AEDHE, la bajada de la ocupación ha venido acompañada de la caída generalizada de los precios, lo que pone de manifiesto las dificultades que está atravesando el sector.

Los hoteles de la localidad complutense, ha destacado la patronal, valoran los planes de promoción turística presentados por la Concejalía de Turismo para el año 2010 y confían en que éstos sirvan para mejorar las cifras de ocupación.

AEDHE ha añadido que el sector seguirá trabajando para mantener la calidad en el servicio y conseguir, junto con las distintas administraciones, situar a Alcalá de Henares entre los principales focos turísticos de España.



Fecha: 5 de diciembre de 2010

Sección: Alcalá

Autor: Redacción

Los hoteles de Alcalá de Henares registraron una ocupación media del 45% durante 2009

Los hoteles de Alcalá de Henares registraron una ocupación media del 45,6% durante el año 2009. Esta cifra supone un descenso de 13 puntos respecto a la ocupación media registrada durante el año 2008.

Esta bajada ha venido acompañada también la caída generalizada de los precios, lo que pone de manifiesto las dificultades que está atravesando este sector. El descenso de la ocupación hotelera puede atribuirse a la crisis económica, pero también hay que tener en cuenta que en Alcalá de Henares se ha producido en los últimos años un incremento de la oferta de plazas. Este hecho pone de manifiesto que, pese a las dificultades económicas, la ciudad Complutense sigue siendo considerada un espacio de oportunidad para el sector hotelero debido a su potencial turístico.

Las cifras registradas de ocupación en los hoteles de Alcalá de Henares, donde hay cerca de 1.400 plazas hoteleras disponibles en las diversas categorías existentes, son similares a las del conjunto de la Comunidad de Madrid.

Los empresarios valoran positivamente los planes de promoción turística existentes para la ciudad en 2010, que la Concejalía de Turismo presentó recientemente a las empresas del sector en una reunión celebrada en la sede de la Asociación de Empresarios del Henares (AEDHE). Los hoteles de la ciudad Complutense confían en que los planes de promoción servirán para mejorar las cifras de ocupación.

Tanto desde el sector como desde AEDHE en su conjunto, se mantiene la apuesta por la calidad en el servicio y por seguir trabajando conjuntamente con las distintas administraciones con el objetivo de situar a la ciudad entre los principales focos turísticos de España

Fecha: 4 de enero de 2010

Sección: Notas de prensa

Autor: AEDHE

Los hoteles de Alcalá de Henares registraron una ocupación media del 45% durante 2009

Los hoteles de Alcalá de Henares registraron una ocupación media del 45,6% durante el año 2009. Esta cifra supone un descenso de 13 puntos respecto a la ocupación media registrada durante el año 2008.

Esta bajada ha venido acompañada también la caída generalizada de los precios, lo que pone de manifiesto las dificultades que está atravesando este sector. El descenso de la ocupación hotelera puede atribuirse a la crisis económica, pero también hay que tener en cuenta que en Alcalá de Henares se ha producido en los últimos años un incremento de la oferta de plazas. Este hecho pone de manifiesto que, pese a las dificultades económicas, la ciudad Complutense sigue siendo considerada un espacio de oportunidad para el sector hotelero debido a su potencial turístico.

Las cifras registradas de ocupación en los hoteles de Alcalá de Henares, donde hay cerca de 1.400 plazas hoteleras disponibles en las diversas categorías existentes, son similares a las del conjunto de la Comunidad de Madrid.

Los empresarios valoran positivamente los planes de promoción turística existentes para la ciudad en 2010, que la Concejalía de Turismo presentó recientemente a las empresas del sector en una reunión celebrada en la sede de la Asociación de Empresarios del Henares (AEDHE). Los hoteles de la ciudad Complutense confían en que los planes de promoción servirán para mejorar las cifras de ocupación.

Tanto desde el sector como desde AEDHE en su conjunto, se mantiene la apuesta por la calidad en el servicio y por seguir trabajando conjuntamente con las distintas administraciones con el objetivo de situar a la ciudad entre los principales focos turísticos de España.